

## **PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL XVII CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI**

**Matera 7 – 9 Novembre 2019**

### **#AGROFOR2030: THE GLOBAL GOALS**

***Paradigmi ed evoluzione di una professione in uno scenario di sviluppo sostenibile***

#### **1. INTRODUZIONE**

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali (*breviter CONAF*), organizza dal giorno 07/11/2019 al giorno 09/11/2019, il XVII Congresso Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali, dal titolo “#AGROFOR2030: the Global Goals. *Paradigmi ed evoluzione di una professione in uno scenario di sviluppo sostenibile*”.

#### **2. FINALITÀ**

Il Congresso è il momento più importante della categoria in cui la stessa elabora proposte e dialoga attraverso confronti e dibattiti con la società civile, con le imprese e le istituzioni; una occasione di confronto e dibattito per l'intera Categoria che pone le basi per un lavoro futuro condiviso tra soggetti pubblici e privati, professionisti ed imprese.

Per questa edizione si è scelta come location la splendida città di Matera, inserendo l'evento nel contesto della Manifestazione internazionale **Matera 2019: capitale europea della Cultura**, condividendone premesse e finalità. Inoltre, pur essendo un congresso nazionale, avrà un taglio internazionale, approfondendo gli obiettivi promossi dall'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**; approfondendo i 17 *global goals* emergono tematiche i cui traguardi non possono essere raggiunti se non sono coinvolti professionisti quali il Dottore Agronomo e il Dottore Forestale, come l'eliminazione della fame, l'energia pulita ed accessibile, le città e le comunità sostenibili, il consumo e le produzioni responsabili e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. Temi che sono al centro del dibattito internazionale, questioni alle quali i Professionisti Agronomi e Forestali possono fornire, grazie all'esperienza, fattive ed innovative soluzioni per un futuro davvero sostenibile.

Il XVII Congresso Nazionale CONAF ha come principale obiettivo quello di contribuire in modo attivo a diffondere un modello professionale orientato alla sostenibilità e alla promozione di politiche illuminate per la risoluzione di quella che sarà l'emergenza nel prossimo decennio. Il contributo che possono dare i Dottori Agronomi ed i Dottori Forestali è determinate e contribuisce altresì al riconoscimento globale di questa professione.

### 3. LOCALIZZAZIONE E TARGET

Il XVII Congresso Nazionale si terrà dal 07/11/2019 al 09/11/2019 in Basilicata, nella città di Matera.

Particolarmente rilevante sarà il coinvolgimento istituzionale, sia internazionale che nazionale, con la partecipazione dei rappresentanti di organizzazioni mondiali (tra cui ONU, FAO, IFAD) e dei Ministeri nazionali coinvolti (MIPAAFT, MATTM, Esteri, Salute, Giustizia,) ed il patrocinio delle più alte istituzioni.

All'evento parteciperanno i massimi rappresentanti della categoria provenienti dagli Ordini territoriali e dalle Federazioni oltre alle più importanti cariche istituzionali, degli Ordini Professionali, del mondo accademico e della scienza, autorità ed imprenditori.

Molte centinaia saranno i partecipanti agli eventi congressuali ma moltissimi saranno – come in passato – i contatti mediatici attraverso i tradizionali ed i più moderni strumenti di comunicazione: l'evento sarà lanciato all'interno del palinsesto dell'ASVIS, nonché della manifestazione Matera 2019.

### 4. TESI CONGRESSUALI

Le Tesi Congressuali saranno discusse l'8 novembre nella cornice della splendida Abbazia di Montescaglioso. In linea con gli obiettivi generali della Manifestazione Matera Città della Cultura e dell'Agenda2030 sono previsti 4 forum tematici, con focus su quattro degli obiettivi dell'Agenda, il cui sviluppo e la relativa declinazione è strettamente legata alla Professione del dottore Agronomo e del Dottore Forestale:

- **Forum 1 - obiettivo 2.** sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile.
- **Forum 2 - obiettivo 11.** città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
- **Forum 3 - obiettivo 12.** consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.
- **Forum 4 - obiettivo 15.** vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica.

### 5. ORGANIZZAZIONE

L'apertura dei lavori è prevista nel pomeriggio di giovedì **7 novembre 2019** presso l'Aula Magna del Campus di Matera.

### 6. STRUMENTI COMUNICATIVI

All'evento saranno presenti giornalisti e rappresentanti della stampa nazionale e specializzata, inoltre l'evento

sarà promosso attraverso i canali istituzionali del Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali (sito web istituzionale [www.conaf.it](http://www.conaf.it) e sito web dedicato, Pagine Instagram, Facebook, Twitter, periodico telematico "AF DOTTORE AGRONOMO E DOTTORE FORESTALE").

Ripetuti saranno i riscontri mediatici per i mesi precedenti e successivi il congresso; quotidiani gli interventi in prossimità dell'evento.

Per il riscontro di visibilità e di prestigio che l'evento potrà garantire ai soggetti sostenitori, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali chiede agli interlocutori più qualificati di partecipare e sostenere l'iniziativa consentendo, nelle forme di seguito riportate e da concordare, la promozione del Marchio e del nome.

## 7. OPPORTUNITÀ

Per la tipologia dell'evento, il XVII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali rappresenterà un'opportunità di incontro con i massimi **esperti del settore**, ma anche con **tutte le istituzioni Internazionali e Nazionali: Unione Europea, FAO, ONU, i Ministeri Nazionali di riferimento, le Università, la stampa specializzata e d'informazione**.

Ci sarà inoltre la possibilità di **interessare tutti i Professionisti d'Italia** (saranno coinvolti tutti gli Ordini nazionali con le loro più alte rappresentanze), ma anche le maggiori **imprese agroalimentari, commerciali**.

## 8. SPONSORIZZAZIONI

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la direzione organizzativa, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono differenti gradi di impegno e privilegi.

Il PLATINUM SPONSOR e gli Sponsor tematici del XVII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali avranno diritto ad uno spazio espositivo/totem pubblicitario all'interno delle strutture congressuali.

Il logo di tutti gli Sponsor comparirà sul **sito dedicato all'evento a cui si accederà tramite link diretto dal sito web** istituzionale del CONAF [www.conaf.it](http://www.conaf.it), e su tutto il materiale divulgativo del congresso (sia cartaceo che digitale) congresso, che sarà veicolato attraverso i canali social e istituzionali, dal momento del lancio del congresso fino alla conclusione.

A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte **ulteriori e maggiori opportunità** di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa, al momento della sottoscrizione del contratto.

## 9. TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

È possibile sponsorizzare il XVII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali attraverso **contributi economici** in denaro, **fornitura diretta di materiali e servizi**.

Secondo l'entità del contributo concesso, si individuano:

Ministero della Giustizia

- **PLATINUM Sponsor € 25.000,00 - Esclusiva;**
- **SPONSOR TEMATICO per ognuno dei quattro Forum € 10.000,00 – esclusiva nell’ambito del Forum;**
- **GOLD Sponsor € 5.000, 00 – nessuna esclusiva**
- **SILVER Sponsor € 2.500,00 – nessuna esclusiva**
- **SPONSOR TECNICO – valore stimato fornitura € 2.500,00 - fornitura di **materiale** da consegnare ai partecipanti o fornitura di specifici servizi – **nessuna esclusiva**;**
- **SPONSOR CENA - nessuna esclusiva.**

\*le tipologie riportate sono quelle standard, fermo restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, da concordare con il CONAF una soluzione personalizzata. I costi si intendono IVA esclusa.

- **9.1 PLATINUM Sponsor € 25.000,00 - Esclusiva**

La Società Partner che sceglierà di partecipare in qualità di PLATINUM Sponsor avrà una visibilità preminente per tutto il Congresso, è prevista l'esclusività.

- Verrà data massima rilevanza al nome ed al marchio commerciale (accompagnato dalla scritta PLATINUM Sponsor) su tutta la comunicazione legata al Congresso e distribuita durante l'Evento, sul sito web dedicato (logo di maggiori dimensioni).
- Presenza sulla newsletter ufficiale inviata ai 22.000 di un inserzione mensile a cura dello Sponsor dalla sottoscrizione dell'accordo e fino al 31/12/2019
- Inserzioni su stampa di settore
- Si prevede la presenza con uno spazio espositivo da concordare con l'Organizzazione.
- possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terranno l'apertura, la chiusura del Congresso e i Forum tematici.
- Possibilità di un intervento o di una presentazione aziendale di 10 minuti o durante la giornata di apertura, o durante la giornata di chiusura;
- Partecipazione di n. 2 esponenti del management dell'azienda agli eventi previsti dal programma sociale;
- Ci sarà la possibilità di proiezioni in alcuni momenti salienti della manifestazioni di spot video della durata massima di 5' o in alternativa almeno 3 passaggi dello spot logo durante i lavori congressuali o durante gli spostamenti.
- Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.
- Inserimento materiale azienda – nella cartella/borsa congresso

Ministero della Giustizia

- **9.2 Sponsor TEMATICO per ognuno dei quattro Forum € 10.000,00 – esclusiva nell'ambito del Forum**

Alle aziende Partner che sceglieranno di partecipare come **SPONSOR TEMATICI FORUM** (per le specifiche relative al singolo Forum si veda l'art. 4 del presente progetto) saranno garantiti:

- Esposizione del logo aziendale sul sito web/pagina dedicato al Forum e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "SPONSOR TEMATICO";
- Newsletter inviata ai 22.000 iscritti agli ordini territoriali
- possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terrà il Forum tematico;
- distribuzione materiale azienda – brochure nella cartella/borsa/pen drive del Forum tematico;
- 1 passaggio spot in logo all'inizio dei lavori congressuali del Forum o al termine degli stessi;
- ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni del Forum scelto.

- **9.3 GOLD Sponsor € 5.000, 00 – nessuna esclusiva**

Alle Società Partner che sceglieranno di partecipare come GOLD Sponsor sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del logo aziendale sul sito web/pagina dedicato al Forum e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "GOLD SPONSOR";
- possibilità di esporre durante i lavori di apertura i propri totem/pannelli/roll up al di fuori dei locali della plenaria;
- distribuzione materiale azienda – brochure nella cartella/borsa/pen drive del Forum tematico;
- ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

- **9.4 SILVER Sponsor € 2.500,00 – Nessuna esclusiva**

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di SILVER Sponsor sarà garantita:

- esposizione del proprio logo su web del Congresso e sui materiali forniti con il nome/logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Silver Sponsor".

- **9.5 SPONSOR TECNICO – valore stimato € 2.500,00**

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione del Congresso come, per esempio, abbigliamento – materiale marketing e packaging nella sede dei lavori congressuali o sui mezzi di trasporto.

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Sponsor Tecnico sarà garantito il diritto a:

- esposizione del proprio logo su web del Congresso e sui materiali forniti con il nome/logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor Tecnico".

È possibile sponsorizzare la realizzazione/pubblicazione su supporto cartaceo e digitale degli atti congressuali.

Questo tipo di offerta verrà esaminata e vagliata di volta in volta a secondo della disponibilità dello sponsor e del prodotto offerto. L'approvazione del progetto è ad insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

- **9.6 SPONSOR PRANZO/CENA**

Un'ulteriore possibilità è la sponsorizzazione del pranzo del 8/11/2019 che si terrà nella cornice dell'Abbazia di Montescaglioso per tutti gli iscritti al Congresso o della cena di gala che si terrà la sera del 08/11/2019 presso la Masseria del Parco Ricevimenti.

Lo sponsor potrà fornire prodotti tipici (cibo e/o bevande). Il marchio dei prodotti sarà pubblicizzato con totem pubblicitari/roll up nel luogo di svolgimento del pranzo o della cena e con l'esposizione del logo sul materiale consegnato durante la cena.

## 10. SUPPORTI

Tutti i supporti del materiale da pubblicare o mandare in onda dovranno essere consegnati tramite le modalità descritte nel contratto almeno 15 giorni prima dell'evento all'indirizzo [ufficioprotocollo@conaf.it](mailto:ufficioprotocollo@conaf.it).

## 11. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a rispettare pienamente quanto contenuto nel Regolamento per le sponsorizzazioni vigente presso il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, rispondendo direttamente in ogni sede ed assumendosene le responsabilità conseguenti, della veridicità e legittimità dei messaggi pubblicitari in oggetto sollevando il CONAF da qualsiasi responsabilità rispetto ad ogni eventuale contenzioso dovesse venire intrapreso da potenziali utenti/acquirenti dei servizi/prodotti esposti.

L'oggetto della promozione pubblicitaria rispetta pienamente quanto previsto dal Regolamento per le sponsorizzazioni in particolare, in nessun modo ed a nessun titolo possono rientrare tra gli oggetti di promozione pubblicitaria sostanze od articoli in contrasto od in conflitto di interessi con le finalità istituzionali del CONAF.